

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG.....	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	10
2.2 Komunikasi.....	13
2.2.1 Proses Komunikasi.....	14
2.3 Komunikasi Massa.....	17
2.3.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	19
2.3.2 Proses Komunikasi Massa.....	20
2.4 Radio.....	21
2.4.1 Karakteristik Radio.....	22
2.4.2 Jenis-Jenis Radio.....	26
2.4.3 Fungsi Radio.....	28
2.4.4 Penyiar dan Daya Serap Informasi Radio.....	29
2.4.5 Jangkauan Siaran.....	30
2.5 Media Baru.....	32
2.6 Internet.....	33

2.6.1 Radio Internet.....	36
2.7 Pendengar Radio .....	38
2.7.1 Khalayak Pendengar Radio.....	39
2.8 Motif .....	41
2.9 Kepuasan.....	45
2.10 Operasional Variabel .....	47
2.11 Kerangka Pemikiran Konseptual .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Desain Penelitian .....	54
3.2 Metode Penelitian .....	55
3.2.1 Metode Survey .....	55
3.3 Sumber Data.....	56
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
3.4.1 Populasi.....	57
3.4.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	59
3.5 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	62
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.6.1 Angket (Kuesioner).....	64
3.7 Validitas dan Reliabilitas .....	65
3.7.1 Validitas .....	65
3.7.2 Reliabilitas .....	71
3.8 Teknik Analisis Data.....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>77</b>
4.1 Objek Penelitian.....	77
4.1.1 Gambaran Umum STAR Radio 107.3 FM .....	77
4.1.1.1 Program ON AIR.....	78
4.1.1.2 Logo STAR Radio 107.3 FM.....	78
4.1.2 Gambaran Umum PastiRadio .....	79
4.1.2.1 Visi dan Misi PastiRadio .....	80
4.1.2.2 Program Acara .....	81
4.1.2.3 Logo PastiRadio.....	81

4.2 Hasil Penelitian .....	81
4.2.1 Karakteristik Responden .....	82
4.2.1.1 Jenis Kelamin.....	82
4.2.1.2 Status Pendidikan.....	83
4.2.1.3 Usia Responden .....	83
4.2.1.4 Status Responden.....	84
4.2.1.5 Tempat tinggal .....	85
4.2.1.6 Pekerjaan.....	85
4.2.1.7 Program Acara .....	86
4.2.1.8 Genre Musik.....	87
4.2.1.9 Kegiatan Lain.....	88
4.2.1.10 Lama Mendengar .....	88
4.2.2 Motif .....	89
4.2.3 Kepuasan.....	90
4.2.3.1 Cognition (Pengetahuan) .....	90
4.2.3.2 Diversion (Hiburan).....	92
4.2.3.3 Social Utility (Kepentingan Sosial) .....	93
4.2.3.4 Withdrawal (Pelarian).....	94
4.3 Pembahasan.....	97
4.3.1 Pembahasan Variabel X Terhadap Responden Yang Dibedakan Berdasarkan Radio .....	100
4.3.2 Pembahasan Variabel Y Terhadap Responden Yang Dibedakan Berdasarkan Radio .....	101
BAB V PENUTUP .....	103
5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Saran .....	104
Daftar Pustaka.....	106
Daftar Riwayat Hidup.....	110